

## Acercamiento a las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial de la Industria Tabacalera en Argentina

### Resumen

Los programas de Responsabilidad Social Empresarial tienen como objetivo principal mejorar la imagen corporativa de las empresas y fortalecer su vínculo con la comunidad, pensado como parte de la estrategia de marketing empresarial. Las industrias tabacaleras en Argentina no son la excepción. A través del monitoreo de FIC Argentina, se siguen identificando numerosos ejemplos de cómo, debido a una débil normativa en este sentido, las Industrias aprovechan esta estrategia para limpiar su imagen. El objetivo de este documento es ilustrar las razones por las que debe modificarse nuestra ley nacional de control de tabaco (Ley 26.687) y ratificar el Convenio Marco de Control de Tabaco. De esta manera, Argentina podrá asegurar la prohibición de las acciones de responsabilidad social empresarial y, al mismo tiempo, frenar los intentos de las empresas tabacaleras de presentarse como entidades que protegen los derechos humanos, cuando ya se ha demostrado que el negocio de la venta de tabaco es incompatible con la protección de la salud pública.

### Daños del Tabaco en Argentina<sup>1</sup>

- Más de **44.000 personas** mueren al año debido a enfermedades asociadas al consumo de tabaco
- **22% de la población adulta** del país fuma, lo que representa una de las tasas más altas de la región.
- Esto genera una carga significativa para el sistema de salud, ya que se destinan más de **30.000 millones de pesos** para tratar las enfermedades causadas por el tabaquismo, lo que equivale a aproximadamente un **12%** del gasto sanitario total.
- La edad promedio de inicio en el consumo de tabaco es entre los **12 y 13 años**.<sup>2</sup>

En Argentina el consumo de tabaco afecta a casi 9.000.000 de personas y es la primera causa evitable de muerte prematura: produce más de 44.000 muertes anuales.<sup>3</sup> Más del 22% de la población adulta es fumadora. Más alarmante aún, el 20,2% de estudiantes de entre 13 a 15 años consume tabaco según la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes de Argentina. En este grupo, la prevalencia de consumo es mayor en mujeres (21,4%) que en varones (18,7%).<sup>4</sup>

Las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) son definidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como la promoción de "*medidas voluntarias como una forma eficaz de abordar el control del tabaco y crear la ilusión de ser una empresa 'cambiada' y de establecer asociaciones con intereses sanitarios*".<sup>5</sup> La OMS, a través de documentos asociados al Convenio Marco de Control de Tabaco (CMCT)<sup>6</sup>, identifica que la IT realiza actividades de RSE para mejorar su imagen pública dañada, afianzar la moral de sus trabajadores/as y aumentar el valor de las acciones de las empresas.<sup>7</sup> Además, esto le permite afianzar y promover relaciones con el Estado Nacional y los Estados provinciales, lo que facilita la interferencia en la promoción e implementación de políticas de control de tabaco.

En Argentina, se han identificado una gran variedad de acciones de RSE. Esta investigación se propone explorar la vigencia de programas de RSE desarrollados por la industria tabacalera en Argentina, especialmente en torno a la temática de trabajo infantil, con el fin de desnaturalizar sus estrategias corporativas en nuestro país.

## Marco normativo nacional

En Argentina, la Ley Nacional de Control de Tabaco N° 26.687 del año 2011 adoptó una restricción amplia para las acciones de marketing de productos de tabaco. Sin embargo, el artículo 8 de la ley establece expresamente que solamente se encuentra prohibido el "*patrocinio de marca*", entendido como toda forma de contribución a cualquier acto, actividad, persona física o jurídica, pública o privada, con el fin, o a los efectos de promover la marca de un producto elaborado con tabaco. En este sentido, las acciones de responsabilidad social empresarial, como las define la OMS, mientras no incluya la marca de un producto de tabaco, no se encuentran alcanzadas por la restricción legal. De esta forma, la IT puede continuar realizando acciones de RSE en Argentina.

## Estándares internacionales

A nivel internacional, el artículo 13 del CMCT de la Organización Mundial de la Salud fomenta la prohibición completa de la publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco como una medida altamente eficaz para prevenir el tabaquismo y sus impactos en la salud. Según las directrices de este artículo, se recomienda a los Estados que prohíban las contribuciones de las compañías tabacaleras a cualquier entidad bajo el pretexto de "*causas socialmente responsables*", ya que esto se considera una forma de patrocinio. Asimismo, se promueve la prohibición de la difusión de prácticas empresariales "*socialmente responsables*" de la industria tabacalera, ya que esto equivale a publicidad y promoción. Además, el Artículo 5.3 subraya la importancia de proteger las políticas de control del tabaco de los intereses comerciales y

otros intereses creados por la industria tabacalera, y sugiere generar conciencia sobre la interferencia de la industria en las políticas de control del tabaco y deslegitimar sus acciones mediante la prohibición de divulgar públicamente los proyectos que desarrollan.

También se recomienda rechazar programas educativos y códigos de conducta voluntarios vinculados a jóvenes. Tanto el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas como la OMS han recomendado evitar cualquier tipo de participación o colaboración con estas empresas, ya que consideran que existe una contradicción entre sus objetivos y su compromiso social al promover y vender un producto mortal.<sup>8</sup> La OMS sugiere que organismos gubernamentales, no gubernamentales, de salud pública, la comunidad empresarial y la comunidad en general estén alertas ante las actividades de responsabilidad social en las que participe la industria tabacalera. Además, dentro del marco de las Naciones Unidas, el Pacto Global busca fomentar que las empresas se adhieran a estrategias que respeten los derechos humanos, los derechos laborales y el medio ambiente, entre otros. En 2017, el Pacto Global de las Naciones Unidas excluyó oficialmente a la industria tabacalera de la iniciativa, ya que se considera que no puede ser considerada socialmente responsable debido a que su principal objetivo comercial viola el derecho a la salud.<sup>9</sup>

## ¿Qué sucede en Argentina?

Massalin Particulares SRL (filial nacional de Philip Morris International), British American Tobacco (BAT) y Alliance One Tobacco Argentina (comercializadora de la hoja de tabaco), algunas de las industrias tabacaleras en Argentina, financian principalmente organi-

zaciones que trabajan con la población infantil de provincias productoras de tabaco. La producción rural de trabajo es llevada adelante por familias de bajos recursos que se dedican a los procesos de plantación, cosecha y secado de la hoja de tabaco. La producción de tabaco en Argentina se concentra en zonas rurales de bajos recursos<sup>10</sup>.

Por un lado, Massalin Particulares financia el Programa Porvenir hace más de 20 años impulsado por la ONG Asociación Conciencia que desde hace muchos años recibe financiamiento de empresas tabacaleras.<sup>11</sup> También financia el programa público-privado Jardines de Cosecha. Este último consiste en espacios de cuidados para hijas e hijos de productores/as tabacaleros/as en las provincias de cultivo. Este programa se financia en articulación con las Cámaras productoras del tabaco en las provincias.

En el caso de BAT Argentina y de Alliance One Tobacco financian a la Fundación Vamos Andar, específicamente al programa Brazos Abiertos.<sup>12</sup> En este trabajan en la contención educativa y en espacios de cuidados para familias productoras, así como también en la erradicación del trabajo infantil. En este caso, también participan las Cámaras productoras de las provincias tabacaleras.

Como se mencionó anteriormente, las acciones de RSE le permiten a la Industria Tabacalera afianzar vínculos gubernamentales en distintos niveles. A través del financiamiento de estas organizaciones las empresas articulan con agencias de los Estados provinciales en las jurisdicciones productoras y también con agencias nacionales. La vinculación nacional más concreta asociada a las acciones de erradicación del trabajo infantil es con el Registro Nacional de Trabajadores

Rurales y la Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia de la Nación.

Estos son algunos de los ejemplos más notorios en cuanto a trabajo infantil se trata. Pero también, las industrias han propuesto actividades de RSE con adolescentes. A través del monitoreo en 2022, FIC Argentina identificó un caso emblemático de articulación de un Estado provincial y la Industria Tabacalera a través de la estrategia de RSE. En la provincia de Salta, productora de tabaco, el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología provincial firmó un convenio con la Cámara de Tabaco de Salta que establece la promoción de prácticas profesionales escolares (en las etapas de finalización de la secundaria) en plantaciones de tabaco y en áreas relacionadas a la producción y comercialización. Estas prácticas se justifican en el contexto de falta de mano de obra en el sector tabacalero, por lo que parte de su objetivo es promover la elección de adolescentes de pensar un futuro laboral inserto en la industria del tabaco.

Por último, en 2021, a través del índice de interferencia de la industria de Argentina<sup>13</sup> publicado ese año, se encontró que el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación creó la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil, presidida por la máxima autoridad de la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETI). Esta red está conformada por varias empresas privadas, entre ellas British American Tobacco, Massalin Particulares (PMI) y la Cámara del Tabaco de Salta; estas dos últimas también integran la Comisión Directiva de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil.<sup>14</sup>

## Recomendaciones

La industria tabacalera implementa una variedad de programas de Responsabilidad Social Empresarial dirigidos principalmente a niños, niñas y adolescentes para limpiar su imagen. Estos programas abordan temas sensibles como la erradicación del trabajo infantil, la formación y capacitación de adolescentes en situación de vulnerabilidad, así como su inserción en el trabajo, entre otros.

A través de estas acciones, la IT busca el apoyo y la solidaridad de la sociedad actual al abordar estos temas, al mismo tiempo que se beneficia de una mejora en su imagen corporativa.

Sin embargo, a nivel internacional se reconocen antecedentes que señalan la incompatibilidad entre la industria tabacalera y la responsabilidad social empresarial. Por lo tanto, el CMCT recomienda a los Estados prohibir todas las formas de marketing de productos de tabaco, incluyendo las acciones de responsabilidad corporativa, ya que se utilizan para promover y normalizar el consumo de tabaco.

Como se explicó, en Argentina la regulación actual permite el desarrollo de este tipo de programas. La presencia de estos programas de RSE destacados en este documento subraya la necesidad de fortalecer el marco regulatorio para garantizar una prohibición total de la publicidad, promoción, patrocinio y exhibición de productos de tabaco, incluyendo el desarrollo de este tipo de actividades. Esta prohibición debería eliminar las excepciones existentes en la ley nacional. A su vez, también es recomendable que Argentina ratifique el Convenio Marco de Control de Tabaco,

a fin poder adoptar las directrices y demás recomendaciones de este Tratado a nivel local, protegiendo los derechos humanos.

De esta manera, **se aseguraría la prohibición de las acciones de responsabilidad social empresarial y, al mismo tiempo, se detiene**

**los intentos de las empresas tabacaleras de presentarse como entidades que protegen los derechos humanos, cuando ya se ha demostrado que el negocio de la venta de tabaco es incompatible con la protección de la salud pública.**

---

## Referencias

- 1 Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria. El tabaquismo en Argentina. Junio 2017, Buenos Aires, Argentina. Disponible en: [www.iecs.org.ar/tabaco](http://www.iecs.org.ar/tabaco)
- 2 Ministerio de Salud de la Nación Argentina, Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes, 2018.
- 3 Glosario de Salud. Tabaquismo. Ministerio de Salud de la Nación: <https://www.argentina.gob.ar/salud/glosario/taquismo>
- 4 Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Argentina. 2020: <https://bancos.salud.gob.ar/sites/default/files/2020-09/encuesta-mundial-sobre-tabaco-en-jovenes-en-argentina-junio-2020.pdf>
- 5 OMS - FCTC, Tobacco industry interference with tobacco control, 2008. Disponible en: <https://www.who.int/publications/i/item/9789241597340>
- 6 Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco.2003. Disponible en: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/42813/9243591010.pdf>.
- 7 OMS - FCTC, Tobacco industry interference with tobacco control, 2008. Disponible en: <https://www.who.int/publications/i/item/9789241597340>
- 8 Naciones Unidas, Consejo Económico y Social. Grupo de Trabajo Especial Interinstitucional sobre Lucha Antitabáquica. Informe del Secretario General, 2006. Disponible en español: <https://digitallibrary.un.org/record/576315?ln=en>
- 9 UN Global Compact Integrity Policy Update , 13 octubre 2017. Disponible: [https://d306pr3pise04h.cloudfront.net/docs/about\\_the\\_gc%2FIntegrity\\_measures%2FIntegrity-recommendation-2017.pdf](https://d306pr3pise04h.cloudfront.net/docs/about_the_gc%2FIntegrity_measures%2FIntegrity-recommendation-2017.pdf)
- 10 Chifarelli, D. Comparación de dos modelos de agricultura familiar en el norte de Misiones. En "La Agricultura Familiar en la Argentina. Diferentes abordajes para su estudio". INTA. 2013
- 11 l#malditaNicotina, Infobae. "La "prestigiosa" ong que financia Philip Morris" Disponible en: <https://blogs.infobae.com/maldita-nicotina/tag/asociacion-conciencia/index.html>
- 12 "Acciones para la erradicación del trabajo infantil", 9 de marzo de 2023. Disponible en: <https://interseccion.ar/acciones-para-la-erradicacion-del-trabajo-infantil/>
- 13 Índice Global de Interferencia de la Industria, 2021. Disponible en: <https://globaltobaccoindex.org/es/country/AR>
- 14 Ver empresas miembro en <https://www.argentina.gob.ar/trabajo/infantil/red-de-empresas-contra-el-trabajo-infantil/integrantes>