fic Argentina
Fundación Interamericana del Corazón

# Publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco y nicotina en Argentina

## El tabaquismo en nuestro país es un problema grave de salud pública ↓

Más de **45.000** **muertes** al año están asociadas al tabaquismo.

El consumo inicia entre los **12 y 15** años.

El **22%** de la población adulta consume tabaco.

Solo en **2020** el Estado gastó **196 mil millones** **de pesos** por año en atender las enfermedades asociadas.

**Argentina** es uno de los pocos países del mundo que **no ratificó** el Convenio Marco para el Control de Tabaco de la OMS.

La publicidad, promoción y patrocinio (PPP) de productos de tabaco y nicotina agravan esta epidemia:

- Aumentan la probabilidad de que niños, niñas y adolescentes inicien el consumo [1 2]
- Desincentiva que las personas que consumen estos productos dejen de hacerlo [3]

Por eso, la industria tabacalera (IT) usa múltiples estrategias para publicitar sus productos y fomentar el consumo. [4 5]

## Marco normativo

**2011** **Ley Nacional de Control de Tabaco Nº 26.687** (LNCT). Restringe ampliamente la PPP, exceptuando:

- El interior de los puntos de venta.
- Publicaciones comerciales destinadas exclusivamente al sector tabacalero.
- Comunicaciones directas a mayores de 18 años, con previo consentimiento y verificación de edad.

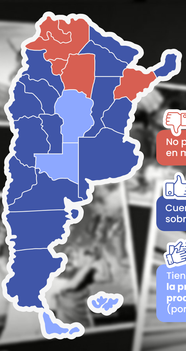
**2011** **Disposición 3226/2011 ANMAT.** Prohíbe la publicidad de cigarrillos electrónicos y sus accesorios.

**2013** **Decreto reglamentario 602/2013.** Reglamenta la LNCT y regula la publicidad dentro de los puntos de venta.

**2023** **Resolución 565/2023 Ministerio de Salud de la Nación.** Prohíbe la publicidad de productos de tabaco calentado y sus accesorios.

*Por el carácter federal de Argentina, las provincias también pueden regular la PPP. Así lo reconoció la Corte Suprema de Justicia de la Nación.[7] Sin embargo, cuando no avanzaran en leyes propias, pueden aplicar la LNCT, hayan o no adherido a esta.[7]*

**Las regulaciones de PPP varían en cada provincia.**
Se diferencian entre aquellas que:



No poseen regulación propia en materia de PPP.

Cuentan con normativa local sobre PPP.

Tienen normativa sobre PPP, incluida **la prohibición de exhibición de productos en puntos de venta** (por ej. kioskos)

Jujuy es la única provincia que no solo no regula PPP, sino que no cuenta con ninguna norma sobre control de tabaco.

## Obstáculos

- **Mecanismos débiles de fiscalización y denuncia, favoreciendo incumplimientos por parte de las empresas.**
- **Empresas que aprovechan los vacíos legales o debilidades de las leyes.**
- **Interferencia de la industria para obstaculizar políticas públicas en todos los niveles.**

## Recomendaciones

**Ratificar el Convenio Marco para el Control del Tabaco,** tratado internacional que incluye directrices par la aplicación de políticas públicas con los estándares más protectores en la materia.

**Actualizar la LNCT,** para que establezca una prohibición completa de PPP en productos de tabaco y nicotina, sin excepciones.

**Avanzar a nivel provincial con prohibiciones completas de PPP,** sin excepciones, y que prohíban la exhibición de productos.

**Desarrollar mecanismos de fiscalización y control adecuados.**


[1] Henriksen L, Schleicher N, Feighery E, Fortmann S. Longitudinal Study of Exposure to Retail Cigarette Advertising and Smoking Initiation. Pediatrics. 2010 August ; 126(2): 232–238. doi:10.1542/peds.2009-3021; 2010.

[2] Robertson, L., Cameron, C., McGee, R., Marsh, L., & Hoek, J. (2016). Point-of-sale tobacco promotion and youth smoking: a meta-analysis. Tobacco control, 25(e2), e83-e89.

[3] Clattenburg, E. J., Elf, J. L., & Apelberg, B. J. (2013). Unplanned cigarette purchases and tobacco point of sale advertising: a potential barrier to smoking cessation. Tobacco Control, 22(6), 376-381.

[4] Shang C, Huang J, Cheng KW, Li Q, Chaloupka FJ. Global Evidence on the Association between POS Advertising Bans and Youth Smoking Participation. Int J Environ Res Public Health. 2016;13(3):306. Published 2016 Mar 9. Disponible en https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4808969/

[5] Di Franza, JR Wellman RJ, Sargent JD, Weitzman M et al, Tobacco promotion and the initiation of tobacco use: Assessing the evidence for causality. Pediatrics , 117, 2255, 2006.

[6] Fallo "Nobleza Piccardo S.A.I.C. y F. c/ Provincia de Santa Fe, 188/2006 (42-N)/CSJ, (2015)

[7] Resolución 83/2019 de la Secretaría de Gobierno de Salud de la Nación.


Conocé más en **www.ficargentina.org**